

Medios, discursos y recepción

Programa general

Programa general

1.- Cultura de la comunicación

- 1.1 Los medios y la sociedad contemporánea
- 1.2 Cultura contemporánea
- 1.3 Perspectivas aplicadas de la comunicación
- 1.4 Interdisciplina y comunicación

2.- Textos, lenguajes, discursos

- 2.1. Textos comunicativos
- 2.2. Lenguajes de la comunicación
- 2.3. Análisis de discursos comunicativos

3.- Recepción y sociedad

- 3.1. Teorías de la recepción
- 3.2. Audiencias
- 3.3. Sociología de medios aplicada
- 3.4. Perspectivas comparadas de la comunicación

Programa propuesto

1.- Cultura de la comunicación

- 1.1. Taller de diversidad social y cultural
- 1.2. Creación del mapa de las diversidades sociales
- 1.3. Benchmark de organizaciones posibles a trabajar
- 1.4. Mapeo de organización o asociación a trabajar
- 1.5. Reunión con organización o asociación

2.-Textos, lenguajes, discursos

- 2.1. Los lenguajes de la sociedad contemporánea
- 2.2. Reunión antropológica en campo de estudio
- 2.3. Presentación de estrategia a organización o asociación
- 2.4. Ejecución de estrategia

3.-Recepción y sociedad

3.2. Teorías de la recepción... aplicación en la práctica comunicativa

3.2. Evaluación de estrategia

3.3. Ajuste de estrategia e implementación

3.4. Transición y delegación de funciones y labores

2.4.1. Evaluación intermedia de estrategia

2.4.2. Ejecución de estrategia reajustada

3.5. Informe final relacionando teoría y el ejercicio en campo