

<b>DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>COBERTURA MULTIMEDIA Y MULTIPLATAFORMA</b>

<b>CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):</b>	<b>6</b>
<b>ÁREA</b>	<b>ÁREA MAYOR</b>
<b>TIPO</b>	<b>OPTATIVA</b>
<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>24407</b>
<b>SIGLA DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>CO269</b>
<b>HORAS CON DOCENTE:</b>	<b>64</b>
<b>HORAS INDEPENDIENTES:</b>	<b>64</b>
<b>CRÉDITOS:</b>	<b>8</b>
<b>CARACTERIZACIÓN:</b>	<b>Teórica-Práctica</b>
<b>INSTALACIONES:</b>	<b>AULA</b>
<b>COORDINACIÓN</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	

<b>FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN</b>
--

- **Identificar las narrativas que se utilizan actualmente en el periodismo y para su uso adecuado en la elaboración de historias.**
- **Definir, mediante la compilación, limpieza, contextualización, complementación y la difusión de la información, cuál es el mensaje que se quiere compartir con la audiencia, para su reflexión y comprensión.**
- **Elaborar productos periodísticos en formato multimedia y multiplataforma, acordes a las nuevas narrativas del periodismo.**

<b>CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)</b>
--

- 1.-El storytelling aplicado a los multiformatos.**
  - 1.1 ¿Nuevas narrativas?**
  - 1.2 Cómo expandir las historias en el periodismo.**
  - 1.3 La investigación para multiformato.**
- 2.-¿Qué es el contenido relevante?**
  - 2.1 Empatía y diálogo con la audiencia.**
  - 2.2 Selección de la mejor plataforma.**
  - 2.3 Contar la realidad.**
- 3.-Cobertura multimedia y multiplataforma.**
  - 3.1 Foto, video, audio.**
  - 3.2 Gráficos e infografías.**
  - 3.3 Otras herramientas.**
- 4.-Los datos.**
  - 4.1 Transformar los datos en una historia.**
  - 4.2 Personas e historias.**
  - 4.3 Fact-checking.**

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- **Presentación y discusión del hecho informativo.**
- **Revisión de las posibles narrativas a utilizar para construir un producto informativo.**
- **Debate grupal sobre si los productos informativos escogidos cumplen con las características de un storytelling.**
- **Realización del producto informativo multiplataforma (periódicos, radios, plataformas digitales como páginas web y aplicaciones).**

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- **Lecturas complementarias del interés de los estudiantes, a lo largo del semestre**
- **Investigación y reporte para la construcción del producto informativo.**
- **Producción y postproducción del producto informativo.**
- **Presentación del producto informativo.**

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Reportes de lecturas sobre casos concretos de los medios impresos y digitales.	10 %
2. Rúbrica del debate de alguna problemática relacionada con las plataformas digitales, en clase (casos concretos actuales).	10 %
3. Lista de cotejo de la presentación creativa del producto informativo, con base en los intereses de los alumnos.	30 %
4. Rúbrica de la presentación del producto impreso o digital informativo final, sobre el tema de interés de los alumnos.	50 %
<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>

### MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

**NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.**

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Campalans, C. , Renó, D. y Gosciola, V. (2014). *Narrativas transmedia, entre teorías y prácticas*. Barranquilla: UOC/Universidad del Rosario.
2. Jenkins, H. (2015). *Cultura transmedia la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
3. Scolari, C. (2016). *Narrativas transmedia, cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
4. Torrado, S. , Ródenas, G. y Ferreras, J. (2017). *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*. Barcelona: UOC.