

<b>DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>MEDIOS, DISCURSOS Y RECEPCIÓN</b>

<b>CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):</b>	<b>3</b>
<b>ÁREA</b>	<b>ÁREA BÁSICA</b>
<b>TIPO</b>	<b>OBLIGATORIA</b>
<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>24123</b>
<b>SIGLA DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>CO145</b>
<b>HORAS CON DOCENTE:</b>	<b>96</b>
<b>HORAS INDEPENDIENTES:</b>	<b>32</b>
<b>CRÉDITOS:</b>	<b>8</b>
<b>CARACTERIZACIÓN:</b>	<b>Teórica-Práctica</b>
<b>INSTALACIONES:</b>	<b>AULA OTRO: LUGARES PÚBLICOS</b>
<b>COORDINACIÓN</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	

<b>FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN</b>
--

- **Identificar problemáticas sociales o culturales de interés para los estudios de comunicación y centrales para la transformación del entorno.**
- **Demostrar capacidad de compasión, empatía para vincularse con otras personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, por medio de una reflexión dialógica.**
- **Comparar los alcances que diferentes perspectivas teóricas y metodológicas de la comunicación tienen sobre una problemática social o cultural, para reconocer sus alcances y límites.**
- **Analizar necesidades sociales y culturales desde perspectivas interdisciplinarias de la comunicación, para proponer respuestas críticas e innovadoras.**
- **Integrar la reflexión teórica a la experiencia práctica personal y profesional, para contribuir como agentes de transformación social.**

<b>CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)</b>
--

- 1.-Cultura de la comunicación.**
  - 1.1 Los medios y la sociedad contemporánea.**
  - 1.2 Cultura contemporánea.**
  - 1.3 Perspectivas aplicadas de la comunicación.**
  - 1.4 Interdisciplina y comunicación.**
- 2.-Textos, lenguajes, discursos.**
  - 2.1 Textos comunicativos.**
  - 2.2 Lenguajes de la comunicación.**
  - 2.3 Análisis de discursos comunicativos.**
- 3.-Recepción y sociedad.**
  - 3.1 Teorías de la recepción.**
  - 3.2 Audiencias.**
  - 3.3 Sociología de medios aplicada.**

### 3.4 Perspectivas comparadas de la comunicación.

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Sesiones de discusión sobre las temáticas del curso.
- Diagnóstico de problemática elegida.
- Visitas con acompañamiento, al trabajo de campo en contextos de vulnerabilidad.
- Mapas mentales de las perspectivas de la comunicación.
- Presentaciones de avances del proyecto de análisis.

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Visitas a diversos contextos sociales según el proyecto planteado.
- Póster de presentación de avances.
- Sistematización del trabajo de campo por medio de un diario de campo o bitácora.
- Proyecto final de análisis comunicativo interdisciplinar.
- Elaboración de reportes de sesiones de discusión.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Reportes de sesiones de discusión.	20 %
2. Diario o bitácora de seguimiento y sistematización del trabajo de campo.	20 %
3. Mapas mentales.	10 %
4. Póster de presentación de avances.	10 %
5. Proyecto final.	40 %
<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>

#### MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

#### BIBLIOGRAFÍA

1. Dijk, T. (2014). *Discurso y conocimiento: una aproximación sociocognitiva*. Barcelona: Gedisa.
2. Martel, F. (2011). *Cultura mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas*. México: Taurus.
3. Mattelart, A. y Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
4. Waisbord, S. (2014). *Media sociology: a reappraisal*. Cambridge: Polity.