

# Medios, discursos y recepción

## Cronograma medio semestre

Fecha	Actividad	Áreas de trabajo que asisten al salón
08.10.2025	Taller de Periodismo	Periodismo
13.10.2025	Taller de Publicidad y Márketing	Publicidad y Márketing
15.10.2025	Taller de Redes Sociales	Redes Sociales
20.10.2025	Distribución de proyectos	Todo el grupo
22.10.2025	Visita casa de niños	Marketing
27.10.2025	Visita casa de niñas	Marketing
29.10.2025	Asesoría a Periodismo y redes	Marketing (15.15-15.45 h)
29.10.2025	Estructura de entrevista y speech	Periodismo y redes (15.15-visita)
03.11.2025	Reunión Dirección Fundación DB	Sólo el profesor, no hay clase
03.11.2025	Visita casa de niños	Periodismo y redes sociales (15.30)
05.11.2025	Clase para entrega de trabajo teórico a quien no pudo asistir	Exclusivo para quienes no hayan asistido a la visita del 29 (con justificante de la coordinación)
05.11.2025	Creación de cronogramas de entrega para campaña	Marketing; Periodismo y redes (sólo quienes hayan asistido a la visita del 29), 16.00 h
10.11.2025	Corte de nota	Todo el grupo
12.11.2025	Revisión de avances	Depende de cronogramas
19.11.2025	Revisión de avances	Depende de cronogramas
24.11.2025	Entrega de trabajo teórico-práctico según indicaciones de la clase del 05.11.2025	Exclusivo para quienes no hayan asistido a la visita del 29 (con justificante de la coordinación)
24.11.2025	Revisión de avances	Marketing; Periodismo y redes (sólo quienes hayan asistido a la visita del 29)
26.11.2025	Corte de proyectos finales	Marketing; Periodismo y redes (sólo quienes hayan asistido a la visita del 29)
01.12.2025	Exposiciones de trabajos teórico-prácticos (parte I)	Exclusivo para quienes no hayan asistido a la visita del 29 (con justificante de la coordinación)
01.12.2025	Entrega de documentaciones finales	Marketing; Periodismo y redes (sólo quienes hayan asistido a la visita del 29)
03.12.2025	Exposiciones de trabajos teórico-prácticos (parte I)	Exclusivo para quienes no hayan asistido a la visita del 29 (con justificante de la coordinación)
03.12.2025	Entrega de calificaciones finales	Marketing; Periodismo y redes (sólo quienes hayan asistido a la visita del 29)