

PROGRAMA DE LA MATERIA

COBERTURA MULTIMEDIA Y MULTIPLATAFORMA

PERIODO: PRIMAVERA 2026

DÍAS -HORARIOS: LUNES Y MIÉRCOLES 11:00 A 13:00 H

Nombre del profesor/a: César
Alejandro Gabriel Fonseca

Clave de la Materia: 24407

DESCRIPCIÓN DE LA CLASE

Las y los estudiantes aplicarán los conceptos multimedia, crossmedia, y transmedia en el ejercicio del periodismo digital; creando productos –en directo e interactivos– para su transmisión en tiempo real y en las plataformas de mayor uso por las audiencias en el contexto periodístico y tecnológico de coyuntura.

OBJETIVOS DE LA CLASE

- Identificar las narrativas que se utilizan actualmente en el periodismo y para su uso adecuado en la elaboración de historias.
- Definir, mediante la compilación, limpieza, contextualización, complementación y la difusión de la información, cuál es el mensaje que se quiere compartir con la audiencia, para su reflexión y comprensión
- Elaborar productos periodísticos en formato multimedia y multiplataforma, acordes a las nuevas narrativas del periodismo.

TEMARIO

1. LA COBERTURA

- Multimedia
- Multiplataforma
- Crossmedia
- Elaboración de materiales para multimedia, multiplataforma y crossmedia
- Plataformas de transmisión

2. NARRATIVAS TRANSMEDIA

- Entornos virtuales y metaverso
- Storytelling
- Periodismo de datos, pirámide de Bradsdshaw
- Herramientas IA

3. PERIODISMO INCLUSIVO

- Personas indígenas
- Personas con discapacidad
- Personas adultas mayores

- Otros grupos vulnerables: personas en situación de calle, de orfandad
- Lenguaje inclusivo y equidad de género
- Conflictos bélicos

4. PARÁMETROS DE MEDICIÓN

- Redes sociales
- Meta
- X
- TikTok
- Google Analytics

5. DEONTOLOGÍA

- En el periodismo digital
- Bioética y derechos humanos
- En el periodismo digital ante la IA

DESGLOSE DE EVALUACIÓN

- Prácticas individuales y en equipo, **50%**
- Reportes de métricas, **20%**
- Transmisiones grupales, **20%**
- Lectura de *Neuromante*, **10%**

TOTAL: 100%

BIBLIOGRAFÍA

- ABC. *Libro de estilo*. Barcelona. Ariel, 2001, 377 p.
- Alba, T. (2019). Guía para diseñar infografías desde cero. <https://bit.ly/3pSVTbR>
- BAENA Paz, Guillermina. *Géneros periodísticos. Crónica*. México. Editorial Pax México, 1995, 92 p.
- Ballarino, F (18 de noviembre 2021). Cómo elegir fuentes confiables de información e identificar a las que promueven pseudociencias. *Premio Roche y Periodismo en salud*. Recuperado de: <https://bit.ly/3q8dFIF>
- BERMÚDEZ, Arturo. *El último leproso*. México, 2014, 69 p.
- BUENDÍA, Manuel. *Ejercicio periodístico*. México. Fundación Manuel Buendía, 1996, 341 p.
- CAMPBELL, Federico. *Periodismo escrito*. México. Secretaría de Cultura, 2016, 292 p.
- Carrera, P., Blanco-Ruiz, M., & Andújar, C. S. D. B. (2020). Consumo mediático entre adolescentes. *Nuevos medios y viejos relatos en el entorno transmedia*. Historia y comunicación social, 25(2), 563. <https://bit.ly/3P7B4Eo>
- CASALS Carro, María de Jesús. *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid. Fragua, 2005, 568 p.

- Casillas, Salmerón, Carrión y Montoya (2021). *Manual urgente para la cobertura de violencia contra las mujeres y feminicidios en México*. ONU Mujeres. Recuperado de: <https://bit.ly/3HKGIIf>
- Clases de periodismo (04 de noviembre, 2010). *53 frases cliché de periodistas*. Recuperado de: <https://bit.ly/34yj6bz> <https://bit.ly/34yj6bz>
- DEL RÍO REYNAGA, Julio. *Periodismo interpretativo*. México. Trillas, 2005, 195 p.
- DOMÍNGUEZ, Luis Adolfo. *El diálogo y la crónica*. México. Edicol, 1975, 86 p.
- eCESDE (4 de abril de 2018). Las hipermediaciones (Archivo de video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eje7leK1qUs>
- ENTEL, Alicia (comp.). *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*. Buenos Aires. Paidós, 1997, 461 p.
- ESCALANTE, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas (teoría y práctica)*. México. Porrúa, 2006, 349 p.
- ESCANDEL, M^a Victoria. *Introducción a la pragmática*. Barcelona. Ariel, 2017, 263 p.
- FNPI (2018). *Cómo se planifica y estructura una investigación periodística: lecciones de Daniel Lizárraga*. Recuperado de: <https://bit.ly/37YR1rp>
- García, A. (2015). *Crisis viral*. IEXE.
- GONZÁLEZ Reyna, María Susana. *Géneros periodísticos. Reflexiones desde el discurso*. México. UNAM, 2012, 182 p.
- GONZÁLEZ Reyna, María Susana (Comp.). *Teoría del periodismo de opinión*. Antología. México. UNAM, 2013, 258 p.
- GRIJELMO, Álex. *Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo*. Madrid. Taurus, 2019, 293 p.
- GUAJARDO, Horacio. *Elementos del periodismo*. México. Gernika, 1994, 152 p.
- GUERRERO SALAZAR, Susana. *La creatividad en el lenguaje periodístico*. Madrid. Cátedra, 2007, 303 p.
- EFE. *Libro del estilo urgente*. Barcelona. EFE, 2011, 398 p.
- ESPADA, Arcadi. *Periodismo práctico*. Madrid. Espasa, 2008, 182 p.
- IEBS. (s.f.) Guía del Community Manager. <https://bit.ly/3sXtDXk>
- INSTITUTO CERVANTES. *El libro del español correcto*. Barcelona. ESPASA, 561 p.
- ITURBIDE, Graciela. *Yo estuve en Avándaro*. México. Trilce, 2016.
- JENKINS, Henry, et al. *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona, Gedisa, 2020, 350 p.
- KAPUŚCIŃSKI, Ryzard. *El gran viaje de kapuściński. I Seminario Virtual de Literatura y Periodismo. 1932-2007*.
- KAPUŚCIŃSKI, Ryzard. *Los cinco sentidos del periodista*. México, 2003, 87 p.
- KOBRE, Kenneth. *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico*. Barcelona. Omega, 2006, 416 p.

- Laboratorio de periodismo (2020). *¿Qué contenido funciona en TikTok?* <https://bit.ly/3HZPUs7>
- LA JORNADA. *Los moneros, 1984-2014*. México. La Jornada, 2014, 123 p.
- LARRONDO URETA, Ainara. *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. España. Universidad del País Vasco, 262 p.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio. *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Comunicación Social. Sevilla, 2002, 267 p.
- Lund, N. F., Cohen, S. A., & Scarles, C. (2018). The power of social media storytelling in destination branding. *Journal of destination marketing & management*, 8, 271-280.
- LYON, William. *La escritura transparente*. K.O. Madrid, 2014, 125 p.
- MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*. México. Grijalbo, 2004, 352 p.
- MARTÍNEZ, Fernando, et. al. *Manual de prácticas de redacción periodística*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2000, 185 p.
- MAST, Claudia. *ABC des Journalismus. Konstanz und München*. UVK, 625 p.
- MEJIDO, Manuel. *El camino de un reportero*. México. Grijalbo, 1984, 332 p.
- MEYER, Jens-Uwe. *Journalistische Kreativität*. Konstanz. UVK, 2009, 204 p.
- MOSS, Christoph; Heurich, Jill-Catrin. *Weblogs und Sprache. Untersuchung von linguistischen Charakteristika in blog-Texten*. Iserlohn. Springer VS, 2015, 40 p.
- MUÑOZ, GONZALO ANDRÉS. *@ortografía. La importancia de hablar y escribir bien*. Barcelona. Ediciones B, 2014, 328 p.
- NIELSEN, Jakob. *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Prentice Hall. Madrid, 2000, 416 p.
- NÚÑEZ Ladevéze, Luis. *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1991, 360 p.
- Núñez, V. (s,d). 500 ideas de contenido. <https://bit.ly/3JA4gAI>
- Parramón. *Presentaciones de infografías y datos*. Barcelona. Parramón Arts & Design, 2015, 352 p.
- PERALTA, A. J., Dante. *La crónica periodística*. Argentina. La crujía, 2004, 215 p.
- PANIAGUA, Pedro. *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid. Fra-gua, 2015, 210 p.
- Poynter. (S.N) *What makes a story good? Lessons for all public writers*. <https://bit.ly/3tMnIDV>
- RAMONET, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. Madrid. Debate, 1986, 222 p.
- RAPHAEL, Ricardo. *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. INAI. México, 2017, pp. 286.

- Red Ética (22 de marzo, 2021). *10 errores comunes que cometen los periodistas*. Fundación Gabo. <https://bit.ly/3zC02EO>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Libro de estilo de la lengua española*. México. Espasa, 2019, 498 p.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. México. mediáticas. Gedisa.
- RIVERA Calderón, Fernando. *Diccionario del caos*. México. Taurus, 2013.
- RODRÍGUEZ Vázquez, Arturo Guillermaud (Comp.). *Diccionario de comunicación*. México. UNAM, 2015, 466 p.
- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en Internet*. España. EUNSA, 2006, 184 p.
- SALAZAR Palacio, Hernando. *Las agencias de noticias en América Latina*. México. Trillas, 1990, 75 p.
- SEPTIÉN García, Carlos. *El quehacer del periodista. Obra antológica*. México. Ediciones Periodismo Comunicación, 1979, 254 p.
- SERNA, Ana María. "Se solicitan reporteros". *Historia oral del periodismo mexicano en la segunda mitad del siglo XX*. México. Instituto Mora, 2015, 383 p.
- Scolari, C. (2 de noviembre del 2008). Definiendo las hipermediaciones. *Hipermediaciones*. <https://bit.ly/338ZKZP>
- Scolari C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. México: Gedisa. <https://bit.ly/3th9ZpM>
- Shepard, C. (21 de octubre de 2014). Más que palabras clave: 7 conceptos de SEO on-page avanzado. Moz. <https://bit.ly/3N3TrJq>
- SOUSA, Jorge Pedro. *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Sevilla. Comunicación Social, 2011, 274 p.
- SOTO Ivars, Juan. *Arden las redes. La poscensura*. Barcelona. Debate, 2017, 286 p.
- TELLO Díaz, Lucía (coor). *Narrativas en la era digital*. Zaragoza. Universidad de Zaragoza, 240 p.
- Torres, C. (2016). Narrativas Mediáticas: *La representación virtual del yo en los jóvenes*. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (147), 153-168. <https://bit.ly/3KS57Nd>
- Trejo Delarbre, R. 2017. "Escepticismo democrático y medios en disputa en tiempos de la posverdad". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* 4, n. 8: 2-9.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Argentina: Siglo XXI <https://bit.ly/3f6exXP>
- Vilchies, L. (1997). La lectura de la imagen. PAIDÓS.
- VILLANUEVA, Ernesto. *Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo*. Universidad Iberoamericana, 1999, 69 p.
- WARKINS, Amanda. *Cholombianos*. México. Universidad Autónoma de Nuevo León. Trilce, 2015, 257 p.

- WACHTEL, Stefan. *Schreiben fürs Hören*. Konstanz und München. UVK, 191 p.
- WITTE, Barbara; ULRICH, Martin. *Multimediales Erzählen*. München. UVK, 2014, 176 p.
- Xu, L., Yan, X., & Zhang, Z. (2019). Research on the causes of the “Tik Tok” app becoming popular and the existing problems. *Journal of advanced management science*, 7(2). <https://bit.ly/3n8XFnH>
- SCHNEIDER, Wolf; RAUE, Paul-Josef. *Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus*. Hamburgo. Rororo, 2016, 462 p.
- SOTO Ivars, Juan. *Nada se va a reír. La increíble historia de un juicio a la ironía*. Barcelona. Debate, 2025, 220 p.
- WOLFF, Volker. *Zeitungs- und Zeitschriften- Journalismus*. Konstanz. UVK, 2011, 342 p.
- ZAPPATERRA, Yolanda y CALDWELL, Cath. *Diseño editorial. Periódicos y revistas impresos y digitales*. GG. Barcelona, 2014, 240 p.