

PROGRAMA DE LA MATERIA

COBERTURA MULTIMEDIA Y MULTIPLATAFORMA

PERIODO: **OTOÑO 2026**

DÍAS -HORARIOS: **LUNES Y MIÉRCOLES 11:00 A 13:00 H**

Nombre del profesor/a: César
Alejandro Gabriel Fonseca

Clave de la Materia: 24407

....

DESCRIPCIÓN DE LA CLASE

Las y los estudiantes aplicarán los conceptos multimedia, crossmedia, y transmedia en el ejercicio del periodismo digital; creando productos –en directo e interactivos– para su transmisión en tiempo real y en las plataformas de mayor uso por las audiencias en el contexto periodístico y tecnológico de coyuntura.

OBJETIVOS DE LA CLASE

- Identificar las narrativas que se utilizan actualmente en el periodismo y para su uso adecuado en la elaboración de historias.
- Definir, mediante la compilación, limpieza, contextualización, complementación y la difusión de la información, cuál es el mensaje que se quiere compartir con la audiencia, para su reflexión y comprensión
- Elaborar productos periodísticos en formato multimedia y multiplataforma, acordes a las nuevas narrativas del periodismo.

TEMARIO

1. Producción multimedia

- 1.1. Narrativa transmedia
- 1.2. Audio, video e imagen con IA
- 1.3. Periodismo de datos

2. Contenidos para redes sociales

- 2.1. Storytelling

3. Streaming

- 3.1. Entornos virtuales y metaverso
- 3.2. Periodismo inclusivo
 - 3.2.1. Personas con discapacidad
 - 3.2.2. Victimización en materia de género
 - 3.2.3. Conflictos bélicos
 - 3.2.4. Comunidades vulnerables: indígenas y LGBTQI+

4. Estrategia digital

- 4.1. Métricas
- 4.2. Generación de reportes
- 4.3. Interpretación de datos